



POUR COMBATTRE LA PRÉCARITÉ,

NOUS ALLONS TOUT DONNER.

VOUS AUSSI, DONNEZ

Les Journées Nationales de la Croix-Rouge, un enjeu majeur face à la précarité.

Avec les effets de la crise, la précarité s'étend.

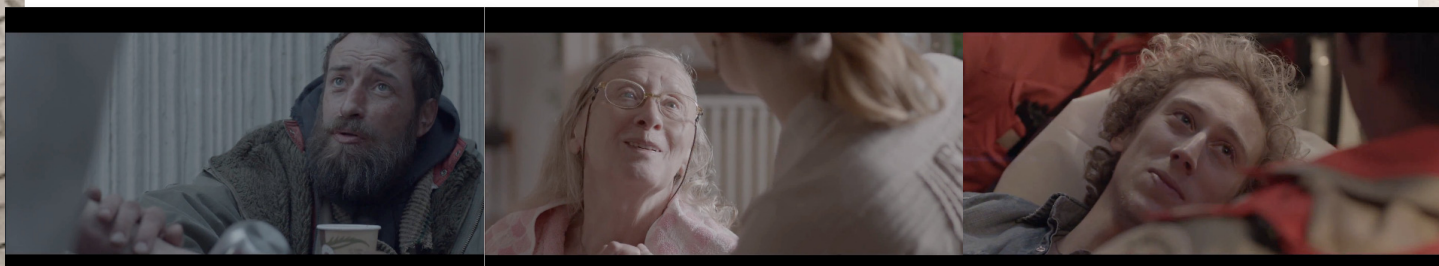
Pour la combattre, la Croix-Rouge a donc plus que jamais besoin de moyens. Plus d'un million de personnes en difficulté compte sur elle. Du 1^{er} au 9 juin, les Journées Nationales de la Croix-Rouge sont donc un rendez-vous essentiel.

Bénévoles et salariés de la Croix-Rouge engagés dans un véritable marathon.

Les milliers de bénévoles de la Croix-Rouge française livrent un combat quotidien contre la précarité. Du 1^{er} au 9 juin, ils vont redoubler d'efforts en se livrant à un véritable marathon : 9 jours de quête dans la rue pour recueillir les dons indispensables à leur action.

Il était donc normal que ces héros anonymes soient mis à l'honneur dans la nouvelle campagne de la Croix-Rouge. **L'agence Rapp a ainsi conçu un film qui montre leur engagement quotidien sur le terrain.**

Le film : une inversion des rôles pour mieux faire comprendre l'importance de la quête.



Habituellement, ce sont les bénévoles et les salariés de la Croix-Rouge qui prodiguent conseils et soins aux personnes en difficulté. **Le film inverse les rôles et donne cette fois la parole aux exclus** : ce sont eux qui rassurent et conseillent pour tenir bon dans ce véritable marathon de la rue qu'est la quête. Cette étonnante inversion des discours a bien-sûr pour objectif d'attirer l'attention du public, mais aussi de montrer concrètement l'action de Croix-Rouge française sur le terrain.

« Pendant 10 jours, les bénévoles de la Croix-Rouge vont tout donner. Vous aussi donnez. »

▶ Pour voir le film : <http://bit.ly/11PUqmZ>

Et suivez l'événement sur les réseaux sociaux avec **#JNCR**

