



Communiqué de presse

Boulogne, le mercredi 15 mai 2013

CLM BBDO signe sa dernière campagne pour Total en France

Alors que la compétition d'agences -à laquelle CLM BBDO a renoncé à participer, BBDO NY ayant remporté l'an passé la compétition d'agences sur Exxon Mobil pour le monde - bat son plein, l'agence termine avec panache sa collaboration avec le groupe Total.

Le sujet: la nouvelle offre de stations-service à prix bas Total Access. Pour lancer cette offre alliant un positionnement de prix bas à la qualité des produits et services de la marque, Total et CLM BBDO ont choisi de s'appuyer sur le point de différenciation majeur de Total Access par rapport aux réseaux de stations-service concurrents: la présence humaine au service du client, renouant ainsi avec les grandes années de la saga Total en communication.

Une présence qui fait toute la différence... et à laquelle on ne s'attend pas au regard des prix proposés. A l'aide de caméras de surveillance, la campagne met donc en scène des clients qui, se croyant seuls dans la station Total Access, se comportent comme tel, et sont finalement surpris par le gérant.

Pour la réalisation de la campagne TV et internet, l'agence a choisi de travailler avec Rudi Rosenberg, le réalisateur de la saga Bouygues Telecom Les Dumas. Des films modernes, drôles, tendres et indulgents, accompagnés par Raindrops fallin' on my head de BJ Thomas.

La campagne TV débute le 15 mai 2013, et est relayée en digital, en particulier via une chaîne youtube Total Access qui permet de revoir les films, découvrir des scènes inédites et tenter de gagner un an de carburant. Elle s'accompagne d'un important volet presse en PQN/PQR le jour du lancement.

POUR TELECHARGER LES FILMS : <http://pub.bbdo.fr/uugu4A7pBiQySR>

CONTACT COMMUNICATION CLM BBDO :

Lauren WEBER

0671610743

weberl@clm.bbdo.fr