



Communiqué de presse
Mai 2013

MARQUES

LA CROIX ROUGE FRANCAISE RENFORCE SA CONFIANCE EN L'AGENCE RAPP

Paris, le 6 mai 2013 – Rapp France renforce sa mobilisation pour la Croix-Rouge française.



En charge de la stratégie social média de la Croix-Rouge française depuis 2012, l'agence RAPP France se voit confier, après consultation, la stratégie de communication pour les Journées Nationales de la Croix-Rouge française qui se dérouleront du 1er au 9 juin au 2013.

Pendant cette semaine, les bénévoles de l'association iront à la rencontre du grand public pour collecter des dons. Cette campagne de collecte leur permettra de mener leurs actions tout au long de l'année mais aussi de faire connaître leur engagement auprès des plus vulnérables autour d'une mission : Humaniser la vie.

Dans ce cadre, RAPP France aura pour mission de mettre en place la communication globale de ce temps fort : Film TV, campagne presse, dispositif digital, et social media.

A propos de RAPP France

Rapp France, est une agence de marketing et de communication digitale détenue par DDB Europe.

Avec 160 collaborateurs, Rapp France a pour mission d'aider les marques à mettre en place, piloter et mesurer leur stratégie digitale :

- Conception et développement d'interfaces digitales
- Stratégie Social Media
- Stratégie PRM et CRM
- Dispositif Digitaux Full Service
- Shopper Experience

Pour répondre à ces enjeux, Rapp est organisé autour de 5 domaines d'expertise :

- Analyse de données et Audit des solutions
- Acquisition et Activation Prospects
- Fidélisation et Engagement Clients
- Création digitale et brand content
- Tracking et mesure

Les clients actifs de Rapp France : Air France KLM, Bouygues Telecom, Nespresso, Hasbro, Tropicana, Groupe Canal+, Nivea, Lacoste, Sephora, Leroy Merlin, Norauto, Croix Rouge Française, Grandvision (Générale d'Optique et Grand Optical), imagine R, L'Equipe, Groupe Bel, Coyote et HP.

Rapp France est engagée dans le mécénat de compétences auprès du Groupe SOS et de Babyloan.

Contact RAPP :

Delphine Mazeau / Responsable de la communication / 01 53 32 57 01

Delphine.mazeau@rappfrance.com

www.rappfrance.com

<http://www.facebook.com/rappfrance>

https://twitter.com/RAPP_FRANCE
