



Contrex® est dans le Top 10 du classement IPSOS des campagnes publicitaires préférées des Français en 2012 !

Paris, le 4 avril - La deuxième saison de MaContrexpérience®, campagne de communication de Contrex® basée sur le fun et l'originalité, séduit à nouveau : elle vient d'être élue 7ème publicité télévisée préférée des Français en 2012 et apparaît comme la campagne la plus virale d'après le classement édité par Ipsos.

Hier soir, s'est tenue la révélation du classement Ipsos des campagnes publicitaires préférées des Français en 2012. Avec le film MaContrexpérience® saison 2, Contrex® s'est de nouveau démarquée parmi 1300 campagnes publicitaires passées au crible par les Français interrogés. Pour rappel, MaContrexpérience saison 1 faisait déjà partie du Top 3 en 2011.

MaContrexpérience® saison 2 : une campagne explosive !



Contrex a imaginé un concept étonnant basé sur l'idée « On mincirait mieux si c'était plus fun » avec Marcel, l'agence créative et digitale du groupe Publicis.

Lors d'un événement en direct qui s'est tenu en septembre 2012 à la Cité Internationale Universitaire de Paris, le public a pu découvrir un immeuble en feu sous ses yeux, avec des « beaux gosses » en détresse aux fenêtres! Devant cette

façade étaient disposés des steppers sur lesquels les participants ont été invités à monter. Grâce à leurs mouvements toniques, des jets d'eau ont été actionnés et ont éteint l'incendie petit à petit pour ainsi sauver les jeunes hommes prisonniers des flammes. Et découvrir qu'ils avaient brûlé 2000 calories, dans la joie et la bonne humeur!

Cet événement fut une véritable première mondiale à deux niveaux : c'est la première projection 3D qui intègre des éléments réels, et la première avec laquelle le public peut interagir en live.

Le film restitué via cette expérience ludique et communautaire, permet à Contrex® de placer une nouvelle fois le plaisir au centre de sa démarche, tout en aidant les femmes à adopter une hygiène de vie saine, qui leur permettra de prendre soin de leur ligne durablement.

A ce jour, MaContrexpérience® cumule plus de 33 millions de vues sur Youtube.

A découvrir ici : <http://www.youtube.com/watch?v=IKPtNDYezLY>

Contacts Presse – Le Public Système

Emeline Guiraud - 01 70 94 65 53 - eguiraud@lepublicsysteme.fr

Virginie Martins Pires - 01 41 34 20 43 - vmartinspires@lepublicsysteme.fr