



## COMMUNIQUE DE PRESSE

*Boulogne Billancourt, le 14/12/2012*

### **BBDO BEAU POUR AZZARO PARFUM**

BBDO BEAU, entité dédiée aux marques de luxe de l'agence CLM BBDO, a remporté l'appel d'offre lancé par Clarins Fragrance Group, à l'occasion du lancement mondial en 2013 d'une nouveauté de la franchise Chrome d'Azzaro. BBDO BEAU travaillera sur le déploiement d'une campagne pluri-média qui sera diffusée courant 2013.

#### **A propos de BBDO Beau**

*CLM BBDO lance en 2009 BBDO Beau, sa structure de conseils et de création dédiée aux marques évoluant dans l'univers du luxe.*

*BBDO Beau gère entre autres les budgets des marques TAG Heuer, Lady Blue (Christian Dior), Beauté Prestige International (BPI) etc...*

#### **A propos d'Azzaro**

***L'activité Parfums du groupe Clarins est rassemblée depuis 2008 dans la structure Clarins Fragrance Group (CFG). Présidée par Joël Palix, CFG se compose d'un portefeuille de 5 marques de parfums sélectifs : Thierry Mugler, Azzaro, Porsche Design, David Yurman, et Swarovski.***

*Distribuée dans le monde entier dans plus de 19 000 points de vente, les parfums Azzaro - synonymes d'élégance à l'italienne et d'extrême sensualité - doivent leur succès à l'exceptionnel héritage de leur créateur, Loris Azzaro : des valeurs fortes de simplicité, convivialité et de partage qui ont su perdurer.*

*Les parfums masculins contribuent à assurer la renommée de la marque Azzaro: en 1978, est lancé son premier succès Azzaro Pour Homme (numéro 1 au Brésil et dans le top 10 en Europe), puis Chrome en 1996 et Decibel en 2011. Entre temps, des déclinaisons des deux piliers historiques sont venues étoffer l'offre : Azzaro Pour Homme Elixir (2009), Chrome Sport (2010), l'Eau d'Azzaro Pour Homme (2011) et APH Night Time en 2012.*

#### **CONTACT COMMUNICATION CLM BBDO :**

Lauren Weber  
[weberl@clm.bbdo.fr](mailto:weberl@clm.bbdo.fr)  
01 41 23 42 23  
0671610743