



MaContrexpérience

Communiqué de presse - Paris, le 7 septembre 2012

## MaContrexpérience® saison 2 : coup d'envoi hier à Paris avec un événement placé sous le signe de la bonne humeur!

*A l'occasion d'une soirée exceptionnelle hier, jeudi 6 septembre, Contrex® a réuni plus de 2000 participants pour le lancement de la 2<sup>ème</sup> saison de MaContrexpérience®, à la Cité Internationale Universitaire de Paris. Quand minceur rime avec fun, l'expérience est inoubliable !*



Crédit Photo : François Durand pour Contrex®

### Un maître mot : LE FUN !

La soirée MaContrexpérience® d'hier fut placée sous le signe de la bonne humeur et du fun! Contrex® a dévoilé un événement exceptionnel à la Cité Internationale Universitaire de Paris pour le lancement de la 2<sup>ème</sup> saison de MaContrexpérience®. Le public présent, composé autant de femmes que d'hommes, eut le plaisir de découvrir et de participer en exclusivité à la nouvelle expérience Contrex® basée sur l'idée « On mincirait mieux si c'était plus fun ».

Et du fun, il y en eut, avec un DJ set exclusif de *Make The Girl Dance* et un spectacle son et lumière à couper le souffle,... Avec cette soirée inédite, Contrex® met une nouvelle fois à l'honneur, l'énergie et le partage. Danser, bouger, s'amuser et partager : un bon mix pour prendre soin de sa ligne en s'éclatant !

## Un événement sur mesure pour MaContrexpérience® saison 2

La marque a imaginé un concept renversant avec Marcel, l'agence créative et digitale du groupe Publicis, épaulée par l'équipe de vidéographistes Superbien et le réalisateur Matthieu Jorrot.

L'expérience d'hier, présentée en deux sessions de 30 minutes, a restitué un événement emblématique de la « minceur fun », prônée par la marque.

Le public a pu découvrir un immeuble en feu sous ses yeux, avec des « beaux gosses » en détresse aux fenêtres! Devant cette façade, des steppers sur lesquels les participants ont été invités à monter. Grâce à leurs mouvements toniques, des jets d'eau ont été actionnés et ont éteint l'incendie petit à petit pour ainsi sauver les jeunes hommes prisonniers des flammes. Et découvrir qu'ils avaient brûlé 2000 calories, dans la joie et la bonne humeur!

Cet événement est une véritable première mondiale à deux niveaux : c'est la première projection 3D qui intègre des éléments réels, et la première avec laquelle le public peut interagir en live.

**Au travers de cet événement inédit, Contrex®, le célèbre « partenaire minceur » des femmes, affirme plus que jamais sa proximité avec son public et son approche résolument moderne de la minceur.**

### MaContrexpérience® : un succès affirmé !

A ce jour, la FanPage Facebook regroupe plus de **116 000 fans**. Le film de la 1<sup>ère</sup> saison de MaContrexpérience® cumule au total plus de **26 millions de vues sur Internet**, et a été la **1<sup>ère</sup> vidéo la plus partagée en 2011**. A cela, s'ajoute le récent classement édité par Ipsos qui place ce film **MaContrexpérience® comme 3<sup>ème</sup> publicité préférée des Français en 2011**. Enfin, cette campagne de communication fun et originale réalisée par l'agence Marcel pour Contrex®, a reçu le **1<sup>er</sup> prix aux 25<sup>èmes</sup> Phénix de l'Union Des Annonceurs, un Lion d'argent et un Lion de bronze au Festival International de la publicité à Cannes en 2012**.

**Crédit Photo à indiquer : François Durand pour Contrex®**

**Visuels à télécharger sur le lien FTP : <http://webftp.lepublicsysteme.fr>**

**Informations pratiques :**

Hôte : **217.174.209.123**

Login : **transfert0**

Password : **PKKBX3**

### Contacts Presse – Le Public Système

**Emeline Guiraud** - 01 70 94 65 53 - [eguiraud@lepublicsysteme.fr](mailto:eguiraud@lepublicsysteme.fr)

**Virginie Martins Pires** - 01 41 34 20 43 – [vmartinspires@lepublicsysteme.fr](mailto:vmartinspires@lepublicsysteme.fr)