



# AACC

# FORMATION

## MASTER CLASS : « DEVELOPPEZ VOTRE CREATIVITE GRACE A L'INTUITION »

À L'AACC

Cette formation transmet des outils concrets pour développer pleinement votre créativité et exceller dans votre profession.



### OBJECTIFS

- ▶ Comprendre l'importance de l'intuition dans le processus créatif
- ▶ Savoir identifier les intuitions
- ▶ Découvrir des outils pratiques pour stimuler la créativité
- ▶ Mettre en place les bonnes habitudes pour encourager l'intuition
- ▶ Construire les conditions idéales pour stimuler les idées innovantes



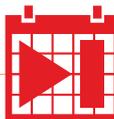
### À SAVOIR

#### Public concerné :

Directeurs d'agence  
Responsables d'équipe  
Responsables de projets

9.30 | 12.30

10 PERS



### SYNTHÈSE

## PROGRAMME

### DÉROULÉ

L'intuition peut devenir dans votre quotidien une excellente source de créativité et d'innovation, encore faut-il savoir reconnaître les intuitions et les utiliser au bon moment.

Nous avons tous déjà connus des moments où les idées viennent d'elles mêmes, coulent librement, où sommes inspirés ! Mais nous avons tous aussi connu des semaines, parfois des mois où la créativité est au point mort, où aucune idée ne fait surface.

Or il est possible de créer les conditions idéales et de prendre les bonnes habitudes pour stimuler la créativité.

**Vous allez apprendre dans cette formation à mettre en place tous les facteurs humains pour briller et être une agence en avance sur son temps.**

#### I) L'intuition au cœur de la créativité

- D'où viennent les idées brillantes ?
- Intuition et créativité : le couple parfait !
- Savoir reconnaître les bonnes idées

#### II) Comment développer la créativité

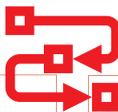
- Outils pratiques pour être plus créatif
- Quelles conditions mettre en place au quotidien
- Quelles habitudes à prendre

#### III) Etre en avance sur son temps

- Les facteurs humains pour innover
- Les bonnes idées au bon moment
- Intuition, créativité et excellence professionnelle

### MÉTHODE

La MasterClass est construite de façon dynamique alternant exposés théoriques, cas de succès, mises en pratique et interactions entre les participants. La boîte à outils transmise dans cette formation a fait ses preuves depuis 60 ans dans plus de 10 pays.



### INTERVENANT

#### Jonathan Sardas

Fondateur de DeRose For Leaders qui donne des formations dans des grands groupes en Europe et aux États-Unis. Diplômé d'HEC Paris, il travaille depuis 9 ans dans la formation des cadres dirigeants et intervient notamment à HEC et au siège social de Nestlé en Suisse.

#### CONTACT : Laetitia HARDY

AACC - Association des Agences-Conseils en Communication - Syndicat Professionnel (loi 1884)  
40, boulevard Malesherbes - 75008 paris | Tél. : +33 (0)1.47.42.13.42 | [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) - email : [lhardy@aacc.fr](mailto:lhardy@aacc.fr)