

Communiqué de presse

Suresnes, lundi 23 mai 2011

AMO, 1ER RÉSEAU MONDIAL DE COMMUNICATION FINANCIÈRE RENFORCE SA PRESENCE EN EUROPE AVEC DEUX NOUVEAUX PARTENAIRES EN ITALIE ET EN SUEDE

AMO, le 1^{er} réseau mondial de communication financière, étend son influence en Italie et en Suède en signant deux nouveaux partenariats avec les agences Ad Hoc Communication Advisors à Milan et Springtime à Stockholm.

Constitué des meilleures agences de PR et de communication financière en Europe, aux Etats-Unis, en Amérique Latine et en Chine (*liste complète ci-dessous*), le réseau AMO renforce ainsi sa présence en Europe (8 pays), à l'heure où les transactions internationales en fusions -acquisitions connaissent une forte croissance en nombre et en volumes.

Au 1^{er} trimestre 2011, le réseau AMO conserve d'ailleurs sa position de leader des agences conseil sur les opérations de M&A dans le monde, en Europe et en Amérique du Nord (*classement mergermarket*).

En France, Euro RSCG C&O, agence leader de la communication financière et membre fondateur du réseau profite pleinement de la reprise du marché des opérations financières. Sur le seul 2^{ème} trimestre 2011, Euro RSCG C&O accompagne Solvay dans le cadre de son offre amicale sur Rhodia, Deutsche Börse pour son offre amicale sur NYSE Euronext et d'Eurazeo pour l'acquisition d'OFI Private Equity.

Pour plus d'informations :

Yaël Dorfner – Euro RSCG C&O

Tél : 01 58 47 95 26 - Yael.dorfner@eurorscg.fr

À propos de Ad Hoc Communication Advisors

Ad Hoc Communication Advisors, fondée en 1996 par Mario Pellegatta et Giorgio Zambelletti, et basée à Milan, emploie plus de 20 personnes et couvre un portefeuille de 40 clients parmi lesquels de grandes entreprises italiennes et des firmes internationales implantées en Italie dans les secteurs de l'industrie, de la finance et des services (Bain & Company, BC Partners, Axa Private Equity, Investindustrial, Ducati Motor Holding, Nomura, Julius Bär, Stefanel, Trilantic Capital Partners, Cleary Gottlieb Steen & Hamilton, Fondiaria Sai, Banca Popolare di Milano, Unipol...).

À propos de Springtime

Parmi les meilleures agences de communication scandinaves, Springtime propose une offre de conseil stratégique et dispose d'une forte expertise dans le domaines des affaires Publiques. Outre des bureaux à Stockholm, Springtime possède également des antennes à Pékin, Shanghai, Delhi où l'agence propose une offre de conseil en communication pour ses clients européens. Nommée meilleure entreprise de communication de l'année en Suède en 2002, 2004 et 2006 par le sondage annuel Regi's, Springtime emploie 80 personnes et compte Adobe, MTR, Phadia, Posten, Procordia, Saab, Sandvik, SEB et TeliaSonera parmi ses clients.

À propos de AMO www.amo-global.com

Fondé en 2000 par trois agences du groupe HAVAS, AMO est aujourd'hui le 1er réseau mondial de communication financière. Il fédère les meilleures agences PR et de communication financière dans le monde, parmi les leaders de leur marché domestique dans le domaine des relations avec les médias, des relations avec les investisseurs, des affaires publiques et de la communication de crise. Les agences AMO accompagnent de nombreuses entreprises du S&P 500, FTSE 100, Dax 30, du CAC 40 et de l'IBEX 35.

Les membres du réseau AMO sont : Euro RSCG C&O en France, Llorente & Cuenca en Espagne et Amérique latine, Maitland en Grande-Bretagne, Hering Schuppener Consulting en Allemagne, Hirzel. Neef. Schmid. Counselors en Suisse, Ad Hoc Communication Advisors en Italie, Smink, Van der Ploeg & Jongsma (SPJ) aux Pays-Bas, Springtime en Suède, Abernathy MacGregor aux Etats-Unis et Porda en Chine.

Le réseau AMO arrive en tête des agences conseil en M&A transfrontalières selon le classement mergermarket du 1^{er} trimestre 2011 avec 45 opérations d'une valeur totale de 99,3 milliards de dollars, en tête des agences conseil en Amérique du Nord (24 opérations d'une valeur totale de 73,6 milliards de dollars) ainsi qu'en Europe (43 opérations d'une valeur totale de 47,2 milliards de dollars).

Global M&A

Rank Q1 2011	House	Value (\$M)	Deal Count
1	AMO	99 374	45
2	Brunswick Group	67 887	41
3	Sard Verbinnen & Co.	64 396	21
4	Kekst and Company	61 841	25
5	FD	26 044	47

Source: mergermarket league tables (by value) - 01/01/2011 – 31/03/2011

North American M&A

Rank 2010	House	Deal Count	Value (\$m)
1	AMO	24	73 605
2	Kekst and Company	21	55 389
3	Sard Verbinnen & Co	20	64 369
4	Brunswick Group	16	52 061
5	Joele Frank W. B. K.	15	25 057

European M&A

Rank 2010	House	Deal count	Value (\$m)
1	AMO	43	47 290
2	Brunswick Group	34	64 278
3	FD	34	17 129
4	Finsbury Group	26	18 950
5	Citigate	22	6 487

Source: mergermarket league tables (by volume) 01/01/2011 – 31/03/2011