

**TBWA\PARIS, l'agence la plus « globale » de son marché
Avec « The Billancourt Project »**

A l'occasion de la journée Agences Portes Ouvertes organisée par l'AACC (Association des Agences en Communication) le Mardi 5 Avril, TBWA \PARIS a choisi de mettre l'ensemble de son talent et de ses expertises au service de son environnement le plus proche...les commerçants de la rue de Billancourt où l'agence réside.

14 commerçants ont accepté de devenir, le temps de cet événement des clients et ont travaillé avec les commerciaux et les créatifs à l'élaboration de leur communication.

Durant la journée du 5 Avril, les équipes travailleront à la conception de leur campagne aux yeux et vues des visiteurs. L'ensemble des supports techniques (studio photo, production tv, radio) seront rassemblés et utilisés en direct. La journée se soldera par la présentation des campagnes lors d'un cocktail rassemblant les commerçants, les pouvoirs publics, les medias etc...