

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact :

Nathalie Litvine / Directrice du développement et de la Communication
Tel : 01 53 75 45 24 – 06 77 12 50 56 / Nathalie@5emegauche.com

Dynamique de rentrée chez 5emegauche :

Trois recrutements de caractère pour 5emegauche. L'agence digitale accueille Aurélie de Villeneuve, ex-directrice de création de Duke, Sarah Bastien, ex Planneur stratégique expert en communication digitale chez BETC Euro RSCG et Romuald Demouleaux, précédemment en charge du web analytics chez Duke. Trois arrivées précédées par celle de Nathalie Litvine, il y a quelques mois.

L'arrivée de ces personnalités de talent confirme l'ambition de l'agence digitale : renforcer son positionnement d'alternative aux grandes agences du marché

- Aurélie de Villeneuve, Directrice de création

Talent, exigence et une expérience unique d'une digitale native pilotant ses équipes avec une énergie « posée et pointue ». Une directrice de création en perpétuelle recherche de nouvelles inspirations auprès de jeunes talents, d'artistes de tous horizons ...

Signe particulier : ses réalisations et la reconnaissance unanime du marché

- Sarah Bastien, Directrice du planning

Passion, éclectisme et finesse pour une vision pluri-disciplinaire du planning stratégique avec cette autre digitale native. Pour un "channel planning" juste et impactant, inspiré par l'essence des marques, nourri par les évolutions du digital et fortifié par le déploiement.

- Romuald Desmouleaux, Responsable analytics

Réflexion, optimisation et pédagogie pour un caractère très ouvert qui cherche en permanence à améliorer les performances des dispositifs tout en respectant les exigences dictées par la stratégie et la création.

Pour un « Retour sur Investissement » au service du business et de l'image des marques.

Voir parcours ci-dessous

5emegauche

Agence *digitale native* indépendante fondée en 1996 par Edouard de Pouzilhac, Fabrice Fournier et Thomas Couteau. Parmi ses clients le Groupe Darty, The Phone House, Wilkinson, La Collective du Sucre, Energizer, Eco-Emballages, Canal +, GrDF, France Télévisions ... L'agence accompagne les marques sur tout type de projet reposant sur des plateformes de communication au cœur digital (e-commerce, image, événementiel, CRM ...) et a été distinguée dans de nombreux concours Cannes, au Grand Prix Stratégies, au Cristal Festival, au Phénix UDA, au Web Flash Festival, aux Clics d'Or, ...

* * * * *

Aurélie de Villeneuve

- Diplômée de l'école Penninghen (Ecole Supérieure des Arts Graphiques)
- Directrice Artistique chez Havas/Connectworld (DA pour Peugeot, Darty, Dior, Chanel ; notamment) de 1996 à 1999
- Directrice de Création chez Duke/Razorfish durant 11 ans : de nombreux projets de grande envergure et de long terme à son actif.

Grands projets :

- Refontes des sites McDonald's France (communication digitale associée)
- Refonte du site de Canal + (contenus extrêmement variés et riche)
- Refonte du site du Comité International Olympique (site international au contenu particulièrement riche)
- Evolutions du site corporate de la SNCF (depuis 2008)
- PlayStation France (sites et campagnes des consoles et jeux vidéos)
- Rolex (conception/réalisation du site international officiel de la marque et des différents sites de sponsoring et mécénat)
- mais aussi, Levi's, Nike, Chanel, Thierry Mugler, Van Cleef & Arpels, ...

- Récompensée dans les concours internationaux et nationaux (Festival International de la Publicité de Cannes, Cresta Awards, Epica Awards, Club des Directeurs Artistiques, Grand Prix Stratégies, ...)
- Membre de jurys dans des concours Internationaux et nationaux (Eurobest, Club des Directeurs Artistiques, Stratégies, ...)
- Enseignante à l'Ecole Penninghen (Ecole Supérieure des Arts Graphiques)

Sarah Bastien

- Université de Paris Dauphine Master 2 « Communication Marketing Intégré »
- Sup de Pub Paris

Un parcours en agence média, agence marketing services, agence de publicité pour rejoindre finalement une agence digitale indépendante :

- Strategic Planner / Consulting new business at BETC Euro RSCG
- Communication Planner CRM and New Medias at Wunderman Paris
- Strategic Planner at G2 Paris WPP
- Press Studies assistant at MPG Mediaplanning

Grands projets :

- Evian : Stratégie digitale - buzz Évian Baby Rollers et création du site evian.com pour 8 pays
- SFR : Stratégie digitale - opération SFR Live Veejay, campagnes epub branding et ROI, campagnes événementielles
- Air France – Recommandation d'architecture de communication digitale et création d'un écosystème global (Réseaux sociaux, site serviciel, CRM...)
- LU : Stratégie intégrée à l'occasion du lancement de la charte Lu'Harmony. Réalisation d'un Serious pour la cible familles avec enfants de 8 à 12 ans. Recommandation de dispositif 360 (CRM, publicité, affiliation, community management, e-pub)
- Vichy : Stratégie relationnelle : réalisation du programme de fidélité online Inneov+. Le lien entre le pack et l'usage du produit pour stimuler le ré-achat et entretenir la relation.

Connaissance approfondie de l'univers du jeu vidéo, de la téléphonie, de la grande consommation

Romuald Demouleaux

- Licence MIA (Mathématiques, Informatique et Applications)
- Master en Ingénierie et Management de la Communication Numérique d'Hélic (Hautes Etudes des Technologies de l'Information et de la Communication)
- Membre de la Web Analytics Association (WAA) et qualifié Google Analytics.

- Duke / Razorfish - Consultant en web analytics (référent sur les comptes McDonald's France, SNCF et le Comité International Olympique)
- Netbooster - Consultant en référencement naturel (Gan Assurances, Eastpak)
- Hélic / Synerg'heTiC - Chef de projet / Consultant en référencement naturel (Portail des Métiers de l'Internet, Voisins Solidaires et le nouveau site des Enfoirés)

Nathalie Litvine

- Diplômée de Géographie et de Nivologie
- Duke Razorfish, Directrice du Développement et de la Communication □
- Mediaedge CIA Directrice de la Qualité et de la Communication □
- Gibory Consultant, sélection d'agences, Directrice Associée

- Membre du jury des Phénix/UDA

* * * * *

Pièces jointes : 1 photo

de gauche à droite :

- Sarah Bastien
- Nathalie Litvine
- Edouard de Pouzilhac (co-fondateur de 5emegauche)
- Aurélie de Villeneuve