



5 octobre 2010

## « Les Garçons » devient l'Agence de communication événementielle dédiée au luxe du Groupe TBWA\France



TBWA\France et **Auditoire** annoncent que « **Les Garçons** » devient l'Agence de communication événementielle dédiée au luxe du Groupe TBWA\France.

Créée il y a 18 mois par **Auditoire**, « **Les Garçons** » ont déjà réalisé plus de 40 projets majeurs pour des marques telles que Bénédictine, Christian Dior Parfums, Gucci, Beauté Prestige International, Le Centre des Monuments Nationaux, Louis Vuitton, Longines et Montblanc...

« **Les Garçons** » sont spécialisés dans l'organisation d'expositions et d'événements, les lancements de produits et de marques, les relations publiques liées à ces lancements, dans le domaine du luxe, du design et de l'art.

« **Les Garçons** » sont dirigés par **Cyril Courtin**, 35 ans (ex Potel & Chabot et La Mode en Images) et **Julien Leleu**, 28 ans (Directeur de Création d'Auditoire).

« **Les Garçons** » emploient aujourd'hui 12 collaborateurs créatifs/producteurs et revendiquent un Savoir Créer/Produire « frais », perfectionniste, rapide et international.

L'activité « **Les Garçons** » répond au nouveau positionnement d'**Auditoire** revendiqué par son Président **Cyril Giorgini**, « **Auditoire, Exponential Experience** ».

Contact Auditoire : [sophie.malrieux@auditoire.fr](mailto:sophie.malrieux@auditoire.fr)  
Contact TBWA\France : [nicolas.bordas@tbwa-france.com](mailto:nicolas.bordas@tbwa-france.com)  
[gerard.cicurel@tbwa-france.com](mailto:gerard.cicurel@tbwa-france.com)