

Les laboratoires Roche confient la gestion de la marque TAMIFLU à TBWA/WorldHealth/France, pour l'ensemble de ses publics, professionnels de santé et grand-public.

Après compétition, Roche a décidé de confier en France la gestion de la communication sur sa marque Tamiflu, très médiatisé à l'occasion de la pandémie de grippe H1N1 de 2009, à TBWA/WorldHealth/France.

L'offre santé du groupe TBWA gèrera à la fois la communication auprès des professionnels de Santé, à travers son agence spécialisée, TBWA/Adelphi, et la communication auprès du grand-public, qu'elle a confiée à BDDP&Fils.

Il s'agira pour l'agence de clairement positionner Tamiflu comme un antiviral, traitement curatif de toutes les grippes, saisonnières et pandémiques, dans le concert de tous les traitements préventifs et symptomatiques existants.

Après le gain de la campagne de la CNAM sur le bon usage des antibiotiques en début d'année, en partenariat avec TBWA/Paris, TBWA/WorldHealth/France se trouve protégée pour l'hiver contre virus et bactéries !