

« *DesignMyBus* » :
Partagez votre vision de la mobilité durable.

À l'occasion du lancement de la Semaine Publicité Communication Médias, l'agence Quinte&sens lance le concours « DesignMyBus ». Ouvert à tous les étudiants en arts graphiques, design, architecture et communication, l'opération vise à ouvrir des pistes de réflexion sur les transports en commun. À l'heure de la mobilité durable, « DesignMyBus » propose d'imaginer l'habillage du bus de demain. Le projet devra s'insérer avec élégance dans l'environnement urbain d'une grande métropole européenne et transmettre les préoccupations environnementales de ce mode de transport. Valorisant pour ses passagers, le bus de demain incitera également à l'utilisation des transports en commun.

Le profil du Bus à utiliser pour votre création, ainsi que le règlement complet (modalités d'envoi etc), sont téléchargeables sur le site de l'agence, www.quintesens.com. Envoi des créations sous format EPS illustrator et JPG 300DPI à: talent@quintesens.com. Date limite de réception des créations: 15 mars 2009.