

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **En intégrant la plus importante agence de communication santé au Monde, ARSENAL devient ARSENAL-CDM Paris.**

*15 avril 2010 : l'Agence de communication santé française ARSENAL, membre du Groupe OMNICOM, rejoint l'Agence CDM WorldAgency et devient ARSENAL-CDM Paris.*

Bien plus qu'une simple modification capitalistique, cette nouvelle organisation et dénomination permettra à l'une des plus reconnues des agences de communication santé française de bénéficier de tout le savoir-faire international et du réseau propre au groupe CDM WorldAgency.

Cette agence implantée par ailleurs à New York, dans le New Jersey, à Los Angeles, à Montréal, Sao Paulo et, au-delà du territoire américain à Londres, Munich, Madrid, Barcelone, Milan, est une référence incontestée de la communication santé depuis sa création en 1984. Avec plus de 1.200 salariés, CDM est la première Agence sur le territoire américain et donc la plus importante agence santé dans le monde. Comme le précise Eric ROMOLI, ce leadership n'est pas le fruit d'un hasard capitalistique ou d'une croissance externe acharnée, loin s'en faut : « Jusqu'alors, CDM a fait progresser ses structures grâce à une croissance exclusivement organique. Les enjeux internationaux de la communication dans l'univers pharmaceutique où les campagnes sont nécessairement internationales ont encouragé les dirigeants de cette entreprise à se doter progressivement d'un réseau mondial implanté dans les principaux marchés du médicament ».

Outre-Atlantique, CDM est une Agence reconnue et plébiscitée tant par ses clients que par l'ensemble de la presse spécialisée et des observateurs avertis : CDM ne compte plus les récompenses obtenues par ses équipes, CDM ayant été notamment désigné agence de l'année en 2008 et agence la plus admirée en 2009, deux récompenses par les lecteurs du mensuel MedAdNews, la bible de tous les acteurs du marketing pharmaceutique outre-Atlantique.

Affirmant un souci permanent du client et se consacrant avec une énergie sans limite aux demandes formulées par les laboratoires pharmaceutiques qui l'interrogent, CDM peut s'enorgueillir d'un chiffre aussi vérifiable qu'impressionnant : l'Agence remporte 80% des compétitions auxquelles elle participe ! En développant notamment et depuis plusieurs années déjà les nouveaux outils de la communication santé, en comptant dans ses rangs un nombre record de médecins (près de 50 pour le seul bureau new-yorkais), un pool de 2500 KOLs, en affirmant comme un leitmotiv leur passion pour l'univers de la santé, les équipes de CDM se sont imposées comme les partenaires de prédilection de nombre de grands noms du médicament, PFIZER, NOVARTIS, ABBOTT, AMGEN, BAYER, NOVO NORDISK, GENENTECH, ...

De son côté l'agence ARSENAL, fondée il y a 24 ans par Eric ROMOLI et qui a rejoint en 1997 le groupe OMNICOM, auquel appartient également CDM WorldAgency, est connue et reconnue en France pour sa créativité et sa passion de l'innovation en matière de communication. Véritable publicitaire dans l'âme, Eric ROMOLI a su, au fil des années attirer au sein de son Agence les compétences notamment scientifiques qui en complétant sa propre « folie raisonnable » permet depuis des années d'apporter à l'ensemble des clients de l'Agence des réponses toujours efficaces et originales aux problématiques posées. Avec une

vingtaine de salariés, effectif qui devrait rapidement progresser notamment pour faire suite au rapprochement avec CDM.

ARSENAL compte parmi ses principaux clients, NOVARTIS, ABBOTT, IPSEN, SANOFI PASTEUR-MSD, GALLIA, VETOQUINOL

Capitalistiquement, le groupe OMNICOM, via CDM, conserve la part majoritaire qu'il détenait déjà, soit 60%.

Comme le précise Eric ROMOLI, désormais Président de ARSENAL-CDM Paris, « malgré leurs tailles si différentes, les similitudes sont fortes entre l'ADN d'ARSENAL et celui de CDM : une passion commune pour la science, la pertinence stratégique, l'innovation créative ... tout ce qui se traduit par l'envie d'aller travailler le matin et de laisser, malgré la morosité ambiante, tout cynisme au vestiaire, pour le plus grand respect de nos clients ».

Pour tous contacts et renseignements complémentaires :

Eric ROMOLI – ARSENAL CDM PARIS : 01 49 09 66 03

Sandrine TARTOUR – ARSENAL CDM PARIS : 01 49 09 66 00