

Nathalie Litvine , directrice du développement et de la communication de 5emegauche

L'arrivée de Nathalie Litvine confirme les ambitions de développement de 5emegauche en 2010. Plus que jamais, l'agence proposera aux marques une vision alternative sur le digital associant une créativité forte, des parti-pris stratégiques différenciants et un accompagnement sur mesure.

5emegauche est une agence de communication digitale indépendante fondée il ya 14 ans par Edouard de Pouzilhac, Fabrice Fournier et Thomas Couteau. Elle compte parmi ses clients le Groupe Darty, The Phone House, Wilkinson, La Collective du Sucre, Energizer, Eco-Emballages, Canal +, Powéo, le Ritz, ...

L'agence accompagne les marques sur des projets de e-commerce, de sites d'image et événementiel, de communication virale, de fidélisation, ... et a été distinguée pour la qualité de son regard et de ses productions à Cannes, au Grand Prix Stratégies, au Cristal Festival, au Phénix UDA, au Web Flash Festival, aux Clics d'Or, ...

Nathalie Litvine travaille depuis 20 ans dans l'univers de la communication. Après 10 ans passés chez Gibory Consultant (sélection d'agences) comme directrice associée, elle a travaillé chez MediaEdge CIA (agence média) en tant que Directrice de la Communication et de la qualité, chez Xtern (cabinet de conseil) comme partenaire et enfin chez Duke/Razorfish comme directrice du Développement et de la Communication.